

略歴

氏名：金 顕哲（キム・ヒョンチョル）

現職：国立ソウル大学国際大学院教授

経歴：

1962 年 生まれ

1985 年 国立ソウル大学経営学部、同大学院卒業

韓国公認会計士を経て、POSCO 奨学生として来日

1996 年 Keio Business School 経営学博士号取得

1996 年 名古屋商科大学商学部助教授

1999 年 筑波大学ビジネス科学研究科准教授

2002 年より現職

著書（一部）：

「日本型マーケティングの再構築」大学教育出版、単著

「顧客創造」有斐閣、共著

「コンビニエンス・ストア業態の革新」有斐閣、単著

「『日中韓』産業競争力構造の実証分析」創成社

「日本産業流通史」同文館

「最強企業の作り方」日本ユナイテッドブックス、単著

「アジア最強の企業を考える」ダイヤモンド社、共著

企業教育と経営諮問（一部）：

(日本) 新日鉄、JR 東日本、JA、三菱グループ、トヨタ自動車、日産自動車、Daihatsu、横浜コム、アサヒビール、キャノン、NEC ソフト、Oki 電気、富士 Xerox、花王、Asahi Kasei、Eisai、伊勢丹、World、紀文食品、The Oriental Land、Aflac.Inc、Bayer、Jusco、Felissimo、Nabtesco など

(韓国) 三星電子、三星電気、三星カード、第一毛織、現代自動車、SK テレコム、

大韓航空、愛敬、LG CNS、Korail、Nexen Tire、BGF などの経営顧問。

その他（一部）：

日本：経済産業省フランチャイズ研究会委員、日経ビジネス広告審査委員
小売イノベーション研究会座長

韓国：文在寅政権大統領経済補佐官、新南方委員会委員長歴任

研究室住所： Seoul市、Gwanak-gu、Gwanak-ro 1
Seoul National University、国際大学院、金顕哲教授
研究室電話： 82-2-880-8501（代表）、82-2-880-6880（直通）
研究室ファックス： 82-2-886-6303
日本語メールアドレス： kim@snu.ac.kr