

略 歴

氏名 : 金 顕哲(キム・ヒョンチョル)

現職 : 国立ソウル大学国際大学院教授 兼 日本研究所所長

経歴 :

1962 年 生まれ

1985 年 国立ソウル大学経営学部、同大学院卒業

韓国公認会計士を経て、POSCO 奨学生として来日

1996 年 Keio Business School 経営学博士号取得

1996 年 名古屋商科大学商学部助教授

1999 年 筑波大学ビジネス科学研究科准教授

2002 年より現職

著書(一部):

「日本型マーケティングの再構築」 大学教育出版、単著

「顧客創造」 有斐閣、共著

「コンビニエンス・ストア業態の革新」 有斐閣、単著

「『日中韓』産業競争力構造の実証分析」 創成社

「日本産業流通史」 同文館

「最強企業のつくり方」 日本ユナイテッドブックス、単著

「アジア最強の企業を考える」ダイヤモンド社、共著

企業教育と経営諮問(一部):

(日本)新日鉄、JR 東日本、JA、三菱グループ、トヨタ自動車、日産自動車、Daihatsu、横浜コム、アサヒビール、キャノン、NEC ソフト、Okii 電気、富士 Xerox、花王、Asahi Kasei、Eisai、伊勢丹、World、紀文食品、The Oriental Land、Aflac.Inc、Bayer、Jusco、Felissimo、Nabtesco など

(韓国)三星電子、三星電気、三星カード、第一毛織、現代自動車、SK テレコム、

大韓航空、愛敬、LG CNS、Korail、Nexen Tire、BGFなどの経営顧問。
特に三星電子は7年間経営顧問を務める

その他(一部):

日本: 経済産業省フランチャイズ研究会委員、日経ビジネス広告審査委員
小売イノベーション研究会座長

韓国: 文在寅政権大統領経済補佐官、新南方委員会委員長歴任

研究室住所: Seoul 市、Gwanak-gu、Gwanak-ro 1 Seoul National University、国際大学院、金顕哲教授 研究室電話: 82-2-880-8501(代表)、82-2-880-6880(直通) 研究室ファックス: 82-2-886-6303 日本語メールアドレス: kim@snu.ac.kr
