

세계화와 한국기업 연습
[현대·기아자동차 중심으로]

강의계획서

- 1주 : 자동차 산업을 중심으로 한 기업경영의 이해
- 2주 : 마케팅 전략과 수출상품 전략
- 3주 : 상품개발과 상품기획
- 4주 : 생산관리, 생산기술, 해외생산 전략
- 5주 : 품질관리, 품질향상 전략
- 6주 : 현대·기아자동차 남양 기술연구소 방문
- 7주 : 인적자원관리, 노사관계와 기업경쟁력
- 8주 : 재무관리와 ERP 도입 전략
- 9주 : 세계질서의 변화와 국제통상, 기업의 Globalization
- 10주 : 최근 글로벌 금융불안 원인 및 전망
- 11주 : 현대자동차의 해외시장 진출전략 (캐나다 실패사례, 인도 성공사례)
- 12주 : 중국시장 진출전략 및 북경공장 사례
- 13주 : 미국시장 진출전략 및 알라바마공장 사례
- 14주 : 서산 현대·기아 공장 방문
- 15주 : 선진국으로 가는 길

강의내용 요약

- 세계 경제질서 변화에 적응하고 무한경쟁 시장에서 살아남기 위한 기업경영 전략을 현대 · 기아차 CASE 중심으로 강의
- 기업에서의 풍부한 실무경험 소개로 성공적인 사회진출 지원
- 연구소 및 공장 방문을 통한 현장견학 기회 마련

성적평가 방법

- 출석 20%, Report 평가 80%
- Report는 아래 제목 중 택일 2009년 5월 29일(금)까지 제출
 - 한국 자동차 산업의 발전 방향
 - ○○산업의 ○○시장 진출 방향/마케팅 전략
[관심 산업분야 자유 선택, 목표시장 자유 선택]
 - 세계화 시대의 인재육성 방향
 - 한국 자동차 산업분야의 노사문제 개선방향
 - 기업가 정신과 존경받는 기업의 요건