강의 계획서

2009.7 고기영

* 제목 : 제품 아키텍처(Product Architecture)와 경쟁전략 – 자동차 산업을 중심으로
* 교재 :

- ものつくり経営学、光文社新書 (“모노즈쿠리 경영학”, 고기영/김도훈 역, 근간)、

- 日本のものつくり哲学、日本経済新聞社 (“모노즈쿠리”, 박정규 역, 월간 조선, 2006),

- 能力構築競争、 中公新書 (“도요타 진화 능력”, 김기찬/고기영 역, Gasan Books, 2005),

- 中国製造業のアーキテクチャ分析、東洋経済新報社、2005

* 성적 : 출석 50%, 리포트 50%
* 강의 일정

|  |  |
| --- | --- |
| 1주 | 아키텍처란 무엇인가? |
| 2주 | 아키텍처 유형과 자동차산업 |
| 3주 | 아키텍처 산업론 - 다른 산업의 사례 |
| 4주 | 조직능력이란 무엇인가? - 조직능력과 경쟁력 |
| 5주 | 자동차산업 제품개발/생산의 이해 – 설계정보의 창조/복사 |
| 6주 | 자동차 제품개발의 기본 – 개발공수,리드타임,조기 문제해결,생산성 |
| 7주 | 기업간 경쟁의 본질 - 능력구축경쟁 |
| 8주 | 도요타 경쟁력의 본질 – 도요타 생산 시스템의 경쟁력, 진화능력 |
| 9주 | 조직능력과 아키텍처 – 미일 자동차 산업의 비교 |
| 10주 | 아키텍처의 아키텍처 비교우위론 |
| 11주 | 아키텍처와 수익성 - 아키텍처 포지셔닝 전략 |
| 12주 | 아키텍처와 수익성 - 아키텍처 양면전략 |
| 13주 | 중국 기업의 아키텍처 전략 – 자동차,오토바이 산업의 사례 |
| 13주 | 한국기업의 아키텍처 전략 – 자동차, 반도체 등 |
| 14주 | 아키텍처 전략론의 함의 – 경쟁전략, 산업정책, 중국위협론,인재육성 재고 |
| 15주 | 총정리 – 경쟁력 구축을 위한 과제, 자동차산업의 미래 |